**Sebevědomé, inovativní a světové. Novou image Muzea Prahy podpoří vizuální identita a logo od studia zetzetzet**

**Nová budoucnost spojená s ambiciózní strategií fungování čeká významnou pražskou muzejní instituci. Změnu podpoří nekonvenční koncept prezentace, jehož vizuální podobu navrhlo studio zetzetzet v rámci designérské soutěže pořádané organizací Czechdesign.**

Návrh, za kterým stojí Mikuláš Macháček, Anna Macháčková a Šárka Zíková ze studia zetzetzet, dokázal nejlépe vystihnout ambice muzea proměnit se z konzervativní instituce na moderní a inovativní volnočasový prostor pro širokou veřejnost.

Vizuální identita pracuje s hravostí, opírá se o originální barevnost a oživuje symbol gryfa historicky spojeného s muzeem.

*„Gryf se v našem podání probírá ze strnulého strážce pokladu na hlavní budově na Florenci a v novém logu odvážně vybíhá směrem k lidem,“* popisuje grafický designér Mikuláš Macháček ze studia zetzetzet.

V podání studia zetzetzet je symbol gryfa vlídný, variabilní a poutavý. Dle poroty designérské soutěže je solidním základním kamenem moderní a dynamické značky, kterou se chce muzeum prezentovat. Dá se dobře animovat a široká škála možných podob vycházející z jeho obrysu zajišťuje snadnou rozpoznatelnost i dostatečnou variabilitu.

*„Síla konceptu pramení z hravosti a nevšední ulítlosti, které vyvolávají emoce a probouzejí zájem. Avatar gryfa v roli ožívajícího symbolu muzea je zprostředkovatelem dialogu s širokou veřejností, kterou se instituce snaží oslovovat. Vítězná vizuální identita v nejvyšší míře naplňuje zadání nejen vytvořením symbolu, ale i originální*

*barevností, celkovou pozitivitou a hravostí,“* hodnotí návrh odborná porota soutěže.

Základní verzi loga tvoří lineární kresba symbolu s názvem muzea ve výrazném modrofialovém provedení, které má přispět k vizuálnímu odlišení při komunikaci instituce.

*„Návrh nejlépe ladí s naší vizí vytvořit moderní městské muzeum, které připravuje high-tech výstavy o historických i současných tématech. Chceme být průkopníky moderního muzejnictví, k čemuž nám vítězná vizuální identita jistě pomůže,“* komentuje ředitel Ivo Macek.

Jako hlavní font vizuální identity byl zvolen Nuckle od pražské písmolijny Heavyweight, doplňková jsou systémová písma Arial a Helvetica.

Vizuální styl, se kterým se bude moci veřejnost poprvé seznámit během Pražské muzejní noci 15. června, bude postupně aplikován do prezentace celé instituce včetně jeho jednotlivých budov.

**Zetzetzet**

Zetzetzet je design studio sídlící v Praze, které založili v roce 2011 grafik Mikuláš Macháček a produktová designérka Šárka Zíková. Se svými spolupracovníky se specializují na projekty pro kulturní instituce, veřejný i soukromý sektor. Mezi jejich dlouhodobé zadavatele patří Pražský divadelní festival německého jazyka theater.cz, Divadlo Archa a město Hostivice. Společně se studiem Superlative.works vytvořili novou vizuální identitu Pražské integrované dopravy.

**O soutěži**

Soutěž byla vyhlášena jako dvoufázová a bylo do ní vyzváno šest účastníků: HMS Design, Studio Petrohrad, Permanent Office, Studio Divize, zetzetzet a trio Kateřina Puncmannová, Soňa Juríková a Klára Zápotocká.

Účastníci obdrželi skicovné a vítězné studio pak zakázku na dopracování návrhu, implementaci finálního konceptu a vytvoření grafického manuálu vizuální identity Muzea Prahy.

**Porota soutěže**

Nezávislá část poroty:

* doc. MgA. Kristina Fišerová, grafická designérka a pedagožka,
* doc. MgA. Radek Sidun, typograf a pedagog,
* MgA. Lumír Kajnar, grafický designér a specialista na brand identity.

Závislá část poroty:

* RNDr. Ing. Ivo Macek, ředitel Muzea hlavního města Prahy,
* Tomáš Bederka, vedoucí marketingu Muzea hlavního města Prahy.

**O organizátorovi soutěže**

Czechdesign je profesionální zastřešující organizace, jež se stará o rozvoj designu a architektury v České republice. Dlouhodobě prosazuje uplatňování designu v praxi a férové nastavení podmínek v profesních soutěžích. Provozuje nejčtenější webový portál o českém designu [www.czechdesign.cz](http://www.czechdesign.cz), podporuje a propaguje české designéry, radí firmám a institucím, jak spolupracovat s designéry, a je předním pořadatelem designérských, architektonických a multioborových soutěží.

**Odkazy pro novináře**

Vítězný návrh najdete na odkazu [ZDE](https://drive.google.com/drive/folders/10CyZryqt7tMP7Mf9sL1Fv9MK_HHA6f5w?usp=sharing).

**Kontakt Czechdesign**

Aneta Macolová, Social media & PR manager

[aneta.macolova@czechdesign.cz](mailto:aneta.macolova@czechdesign.cz)

+420 737 800 491

**Kontakt Muzeum Prahy**

Tomáš Bederka, vedoucí marketingového oddělení

[bederka@muzeumprahy.cz](mailto:bederka@muzeumprahy.cz)

+420 607 860 106